

REVISTA  **xcelência**
Turismo pelo Sul do Brasil

Turismo no Sul do Brasil



Viajar é preciso



Quem somos

Visão

Somos uma revista online focada no turismo do sul do Brasil. Segmentada, diferenciada, que produz exclusivamente conteúdo do setor turístico de Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Missão

Nossa missão é manter um cenário ideal para exposição de produtos e serviços, oportunizando o reconhecimento e a fidelização das marcas em nível nacional e internacional. Contribuindo assim para o fortalecimento, integração e desenvolvimento dos negócios na indústria do turismo.



Marina de Itajaí / SC



Canela - Foto Sabrina Schuster



Cachoeira do Avenal - Urubici /SC - Foto Marcus Zilli

A Revista impressa

Lançada em 2017, a Revista Excelência, inicialmente impressa se consolidou no mercado com seu conteúdo turístico referência para apreciadores do eco turismo, turismo de aventura, de contemplação, enoturismo, da astronomia requintada da serra e suas belezas naturais.

Nossa Revista conquistou a credibilidade de seus anunciantes e leitores por trazer dicas de rotas turísticas dos principais destinos das Serras Catarinense e Gaúcha.

GARIBALDI VEM COM A HISTÓRIA DOS VINHOS E ESPUMANTES DO PAÍS

Quando você quer um momento mais tranquilo para um almoço, sentir o clima, relaxar, comer é o primeiro passo para apreciar esta bebida.

De 1915, ano em que foi elaborado o primeiro regulamento brasileiro, até hoje, Garibaldi vem consolidando a história dos vinhos e espumantes do país.

Em grandes empresas e nas pequenas vinícolas, o vinho pode ser produzido e comercializado de várias maneiras, mas sempre com o mesmo objetivo: proporcionar ao consumidor uma experiência única e agradável.

Quando o tempo permite, é importante aproveitar o momento para conhecer a história e a cultura local da região produtora. É assim que você poderá apreciar o melhor do vinho e da paisagem.

ROTA DOS ESPUMANTES
Garibaldi, Santa Catarina

ROTA TURÍSTICA
BENTO GONÇALVES: UM DESTINO PARA FICAR NA MEMÓRIA

QUE BENTO GONÇALVES É UMA CIDADE TURÍSTICA, DESTO NINGUÉM TEM DÚVIDAS. NEM DE LONGE AS BELAS BRUSAGENS QUE EMOLDURAM A CAPITAL DO VINHO SE TORNAM O ÚNICO FATOR QUE DEIXA A CIDADE ORGULHOSA.

Bento Gonçalves é também uma cidade turística e moderna, com uma infraestrutura e serviços que deixam sua marca seja através de novos empreendimentos.

Tomado à bruta, a cidade traz em sua base o turismo de experiências, de aventura e de bem-estar, além de ser que permanece no momento de lazer que por si mesmo. Este capítulo iniciou com a chegada dos imigrantes italianos, mas que continua sendo escrito até hoje, desde os legados trazidos pelos avós pela tradição. É o turismo como ferramenta de transformação, empurrando a economia do turismo e potencializando o desenvolvimento sustentável da comunidade.

Uma tradição enogastronômica e turística moldaram historicamente a diversidade de rotas turísticas que deixam sua marca seja através do turismo de experiências, sempre pontuais, e bem-estar, mas também através do turismo de aventura e de bem-estar. De outro, as Cataratas Históricas, tornando à bruta as mais belas belezas da Serra de Itaipu. De outro, de um lado, um lugar perfeito para o turismo de aventura. Capelinha de Itaipu, onde a história se vive.

de um lado é contada em forma de aventura e contemplação e o Vale do Rio dos Brincos, um dos lugares mais bonitos do Brasil.

Excelência
Turismo é o nosso negócio

venha viver sua aventura
No topo do Morro do Campestre em Urubici, uma aventura inesquecível

VALE EUROPEU CATARINENSE
Equipamento turístico internacionalizado
Núcleo turístico de Santa Catarina

BELEZA E ENCANTAMENTO
Núcleo turístico: Santa Catarina, Curitiba, São Paulo, Campos de Jordão, São Paulo e Pólo Nordeste

DESTINO SERRA GAÚCHA
Cidades: Santa Maria, Montebelluna, São Francisco de Assis, São Joaquim, São Lourenço do Sul

ROTA TURÍSTICA

CAMPOS DE CIMA DA SERRA

Nas onze cidades que fazem parte do sistema, o visitante, além de contar as belas paisagens, tem a oportunidade de que o tempo de vivências e experimentar a cultura local e os sabores do gaúcho serrano, como beber churrasco e comer pão-de-árvore no churrasco de fogão a lenha.

O roteiro é formado pelas municípios gaúchas de Bom Jesus, Cambará do Sul, Campestre da Serra, Escalvado, Ipiranga, Itaipava, Monte Alegre dos Carreiros, Ituberá, Capão, Pinhal da Serra, São José dos Ausentes e Vacaria. Serra mais sobre as cidades, passeios, hospedagem e gastronomia acessando o site www.camposdecimadaserra.com

CAMPOS DE CIMA DA SERRA
ROTA TURÍSTICA DO SUL DO BRASIL

www.camposdecimadaserra.com
www.camposdecimadaserra.com

Farol de Santa Marta - Laguna / SC

MARINHA DO BRASIL

Editorial

Aromas & Sabores

Enoturismo

Entretenimento

Eventos Regionais SC e RS

Gente (Entrevistas)

História, Cultura e Tradição

Litoral Catarinense

Mapas Turísticos

Observação das Aves

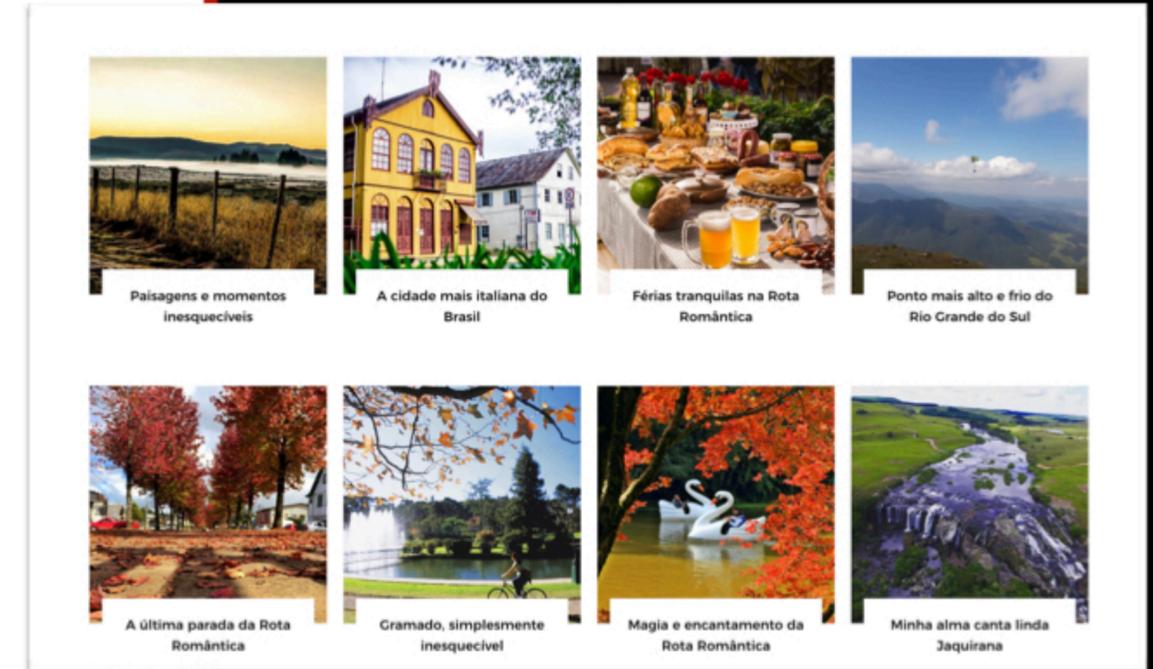
Roteiros Turísticos SC

Roteiros Turísticos RS

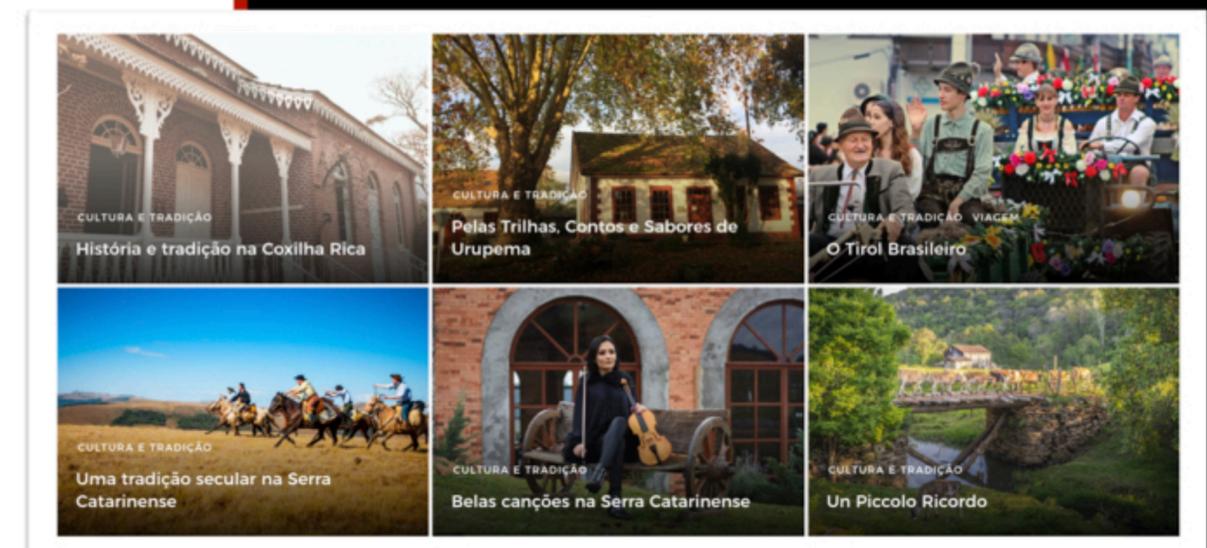
Turismo de Aventura



Conteúdo de qualidade



Nosso website, em formato magazine, é vivo, orgânico, dinâmico e conteúdos exclusivos.



REVISTA excelência
Turismo pelo Sul do Brasil

ENOTURISMO VIAGEM
Garibaldi, Capital Nacional do Espumante

ENOTURISMO
Enoturismo nos Vales da Uva Goethe

ENOTURISMO



Foto Gilmar Gomes

ECO TURISMO

Nos últimos anos a procura de turistas estrangeiros pelo turismo de natureza cresceu 27,3%. Mostrando que o turismo de natureza tem se tornado uma das principais portas de entrada das viagens no Brasil, país considerado o número 1 em atrativos naturais no ranking de competitividade nesse cenário mundial.

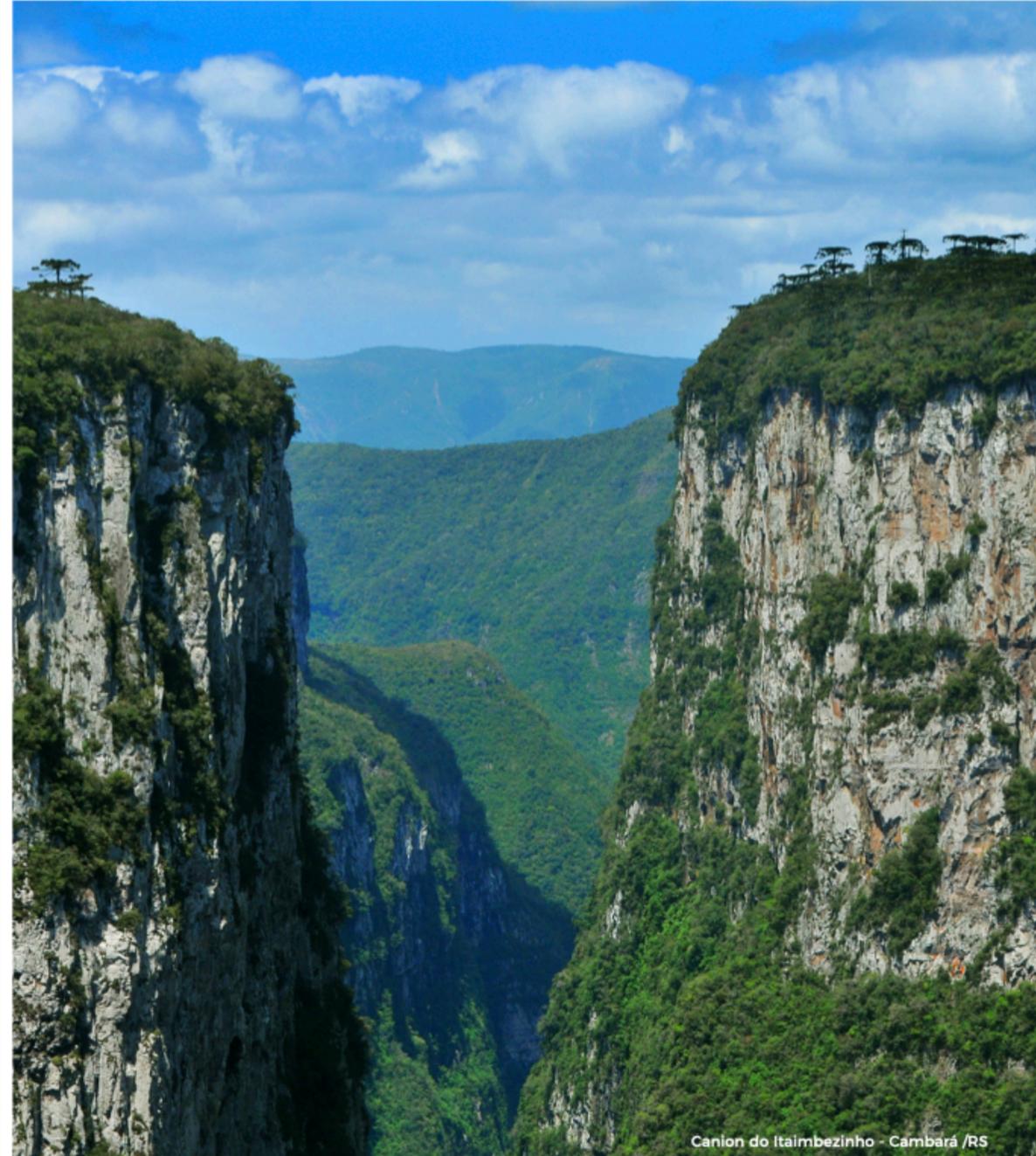
Observação da Aves



Papagaio-charão - Foto Dario Lins



Cânion do Funil - Bom Jardim da Serra - SC - Foto Dario Lins



Canion do Itaimbezinho - Cambará /RS

Tecnologia e Informação

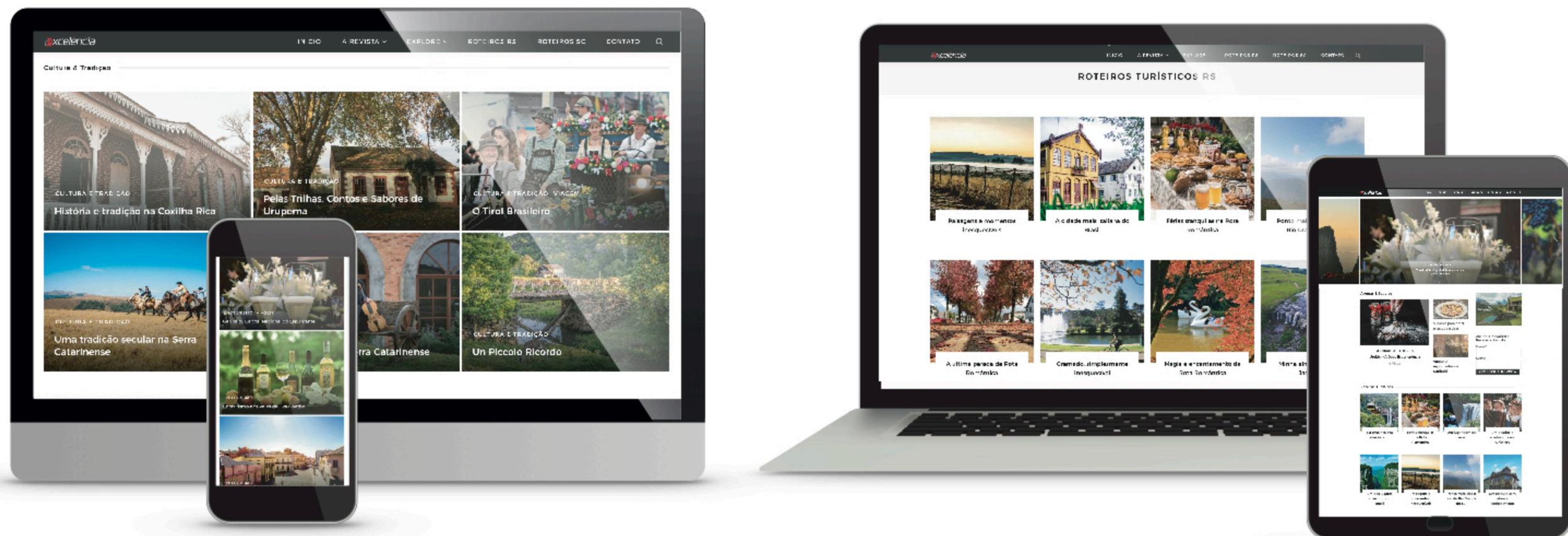
Da Revista impressa à Online para o mundo

A Revista foi além da mídia impressa e resolveu ampliar-se através da versão Online, com um Plano de Marketing arrojado e alcance internacional.

Arquitetura da informação pensada, design estratégico aliados aos padrões da web e programação de ponta. Tudo para que a usabilidade e experiência do usuário seja tão positiva quanto suas viagens e vivências.

Primamos pela excelência

Nossa revista online possui as mais modernas ferramentas para que nossos anunciantes possam ter acessos às métricas de marketing online, e acompanhem a performance de suas campanhas junto ao nosso portal de anúncio inserido com maestria em um conteúdo editorial muito qualificado.





CROS MEDIA 360

MARKETING

Alcance

A Revista Excelência acredita na interseção das multimídias, Revista online, mailing/e-mail marketing e editorial, mídias sociais, eventos, e ações promocionais. Disponemos de ferramentas para fazer com que seus anunciantes possam atingir seu Target de diversas formas: Usando de conteúdos da revista, nos eventos realizados, com demonstrações de produtos, por exemplo) explorando o mailing e aproveitando todas as possibilidades do site e das ações promocionais (capturas de cadastros, divulgação direta), aumentando a tangibilidade do produto com o consumidor. Sempre pensando em aumentar o contato do anunciante com seus leitores.

Alcance

Público Alvo

Pessoas que buscam informações sobre Turismo, Gastronomia e Entretenimento no Sul do Brasil. Principalmente nos segmentos de Viagens nas Serras Catarinense, Gaúcha, Litoral...

Classe A 85 % e B 15 %

Idade de 26 a 40 70%....

Assessoria de Imprensa, Imprensa, Anunciantes, Rede Hoteleira, Prospects, Agências de Publicidade, Marketing Direto, Promoção e Eventos, Formadores de Opinião como Jornalistas, Influencers, Empresários, V.I.Ps com alto potencial de consumo.

Fornecedores Produtos e Serviços Ramo do Turismo, Associações e Prefeituras

Mailing V.I.P

Temos cadastrados em nossa newsletter empresas dos setores de hospedagem, gastronomia, enoturismo, entretenimento, turismo de aventura, entidades públicas e privadas que fazem parte do trade turístico de alguns dos principais destinos do sul país (Rio Grande do Sul: Gramado, Canela, Garibaldi, Nova Petrópolis, Flores da Cunha, Bento Gonçalves, São Francisco de Paula, Cambará do Sul. Santa Catarina: Nova Veneza, Praia Grande, Garopaba, Imbituba, Laguna, Urubici, Bom Jardim da Serra, Urupema, Bom Retiro, São Joaquim, Florianópolis, Balneário Camboriú, Itapema, Porto Belo, Bombinhas, São Francisco do Sul, Gravatal, Piratuba, Treze Tilias, e Campos do Jordão...

Abrangência Internacional

Revista OnLine em Português,

Em 2021 lançaremos em Inglês e Espanhol

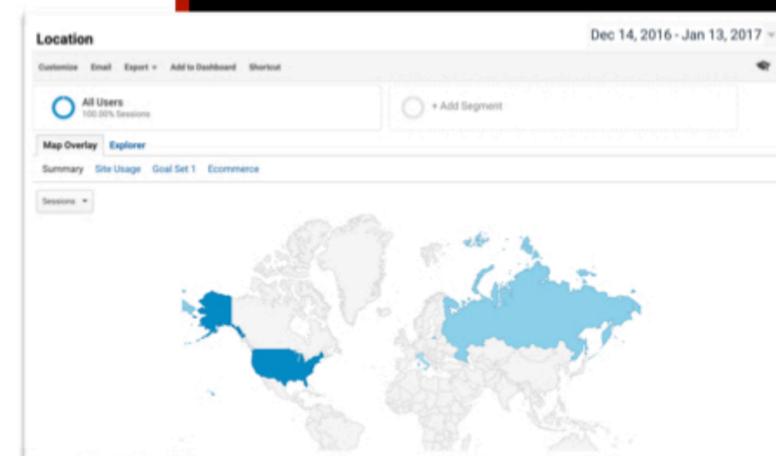
A tecnologia a nosso favor

A utilização do marketing digital como estratégia de negócio pode transformar-se em um processo de integração e conhecimento aprofundado entre usuários e o mercado, facilitando a comunicação entre eles.

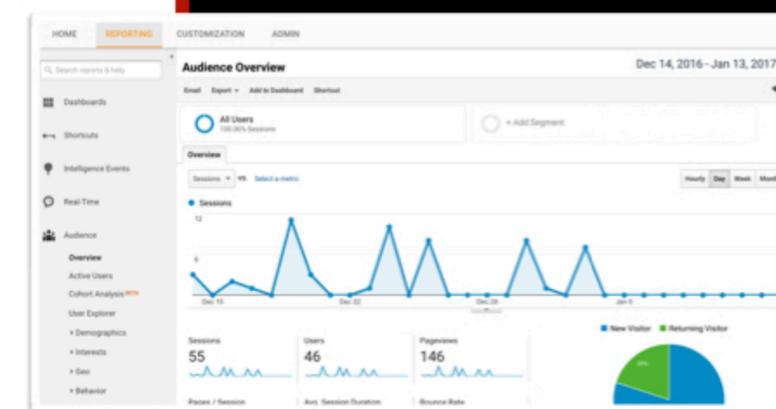
Dispomos de conhecimento e ferramentas de análise web importantes para estratégias de campanhas e divulgações digitais. Podemos monitorar o volume de visitas e interações em nossa Revista.

Por isso oferecemos espaços baseados em dados reais aos nossos anunciantes.

	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal 1 Conversion Rate	Goal 1 Completion	Goal 1 Value
	55	80.00%	44	9.09%	2.45	00:00:43	0.00%	0	\$0.00
1 Organic Search	44			4.55%			0.00%		
2 Social	0			37.50%			0.00%		
3 Referral	3			0.00%			0.00%		



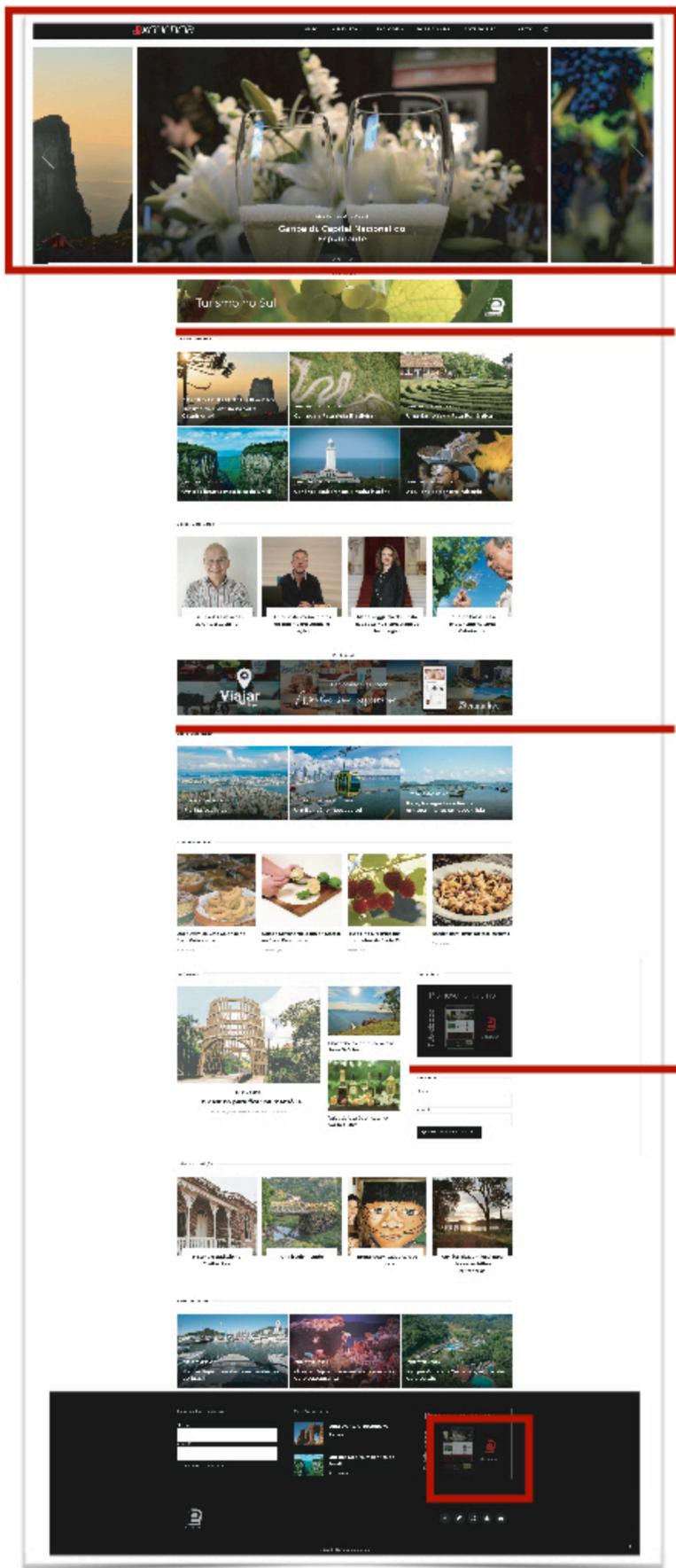
Keyword	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Make a payment (Goal 1 Conversion Rate)	Make a payment (Goal 1 Completions)	Make a payment (Goal 1 Value)
	44	100.00%	44	4.55%	2.89	00:00:00	0.00%	0	\$0.00
1 social media share buttons sharebutton.to	10 (22.73%)	100.00%	10 (22.73%)	0.00%	3.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2 website buttons sharebutton.to	10 (22.73%)	100.00%	10 (22.73%)	0.00%	3.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3 social share button sharebutton.to	8 (18.18%)	100.00%	8 (18.18%)	0.00%	3.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4 social sharing buttons sharebutton.to	8 (18.18%)	100.00%	8 (18.18%)	12.50%	2.75	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5 share social media buttons sharebutton.to	7 (15.91%)	100.00%	7 (15.91%)	0.00%	2.86	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
6 youku.be/7d1B0wpyy-youtu.be/5b0ypr8d8I-youtu.be/mmqj3yau08-all-world-watching-these-videos	1 (2.27%)	100.00%	1 (2.27%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)



Análise de Dados

Home

PUBLICIDADE



1. Matérias em Destaque

2. Banner Animado / video

3. Banner Imagem Home

4. Banner Lateral Home

5. Banner Rodapé

1200X150

700X200

1200X150

700X200

360x300

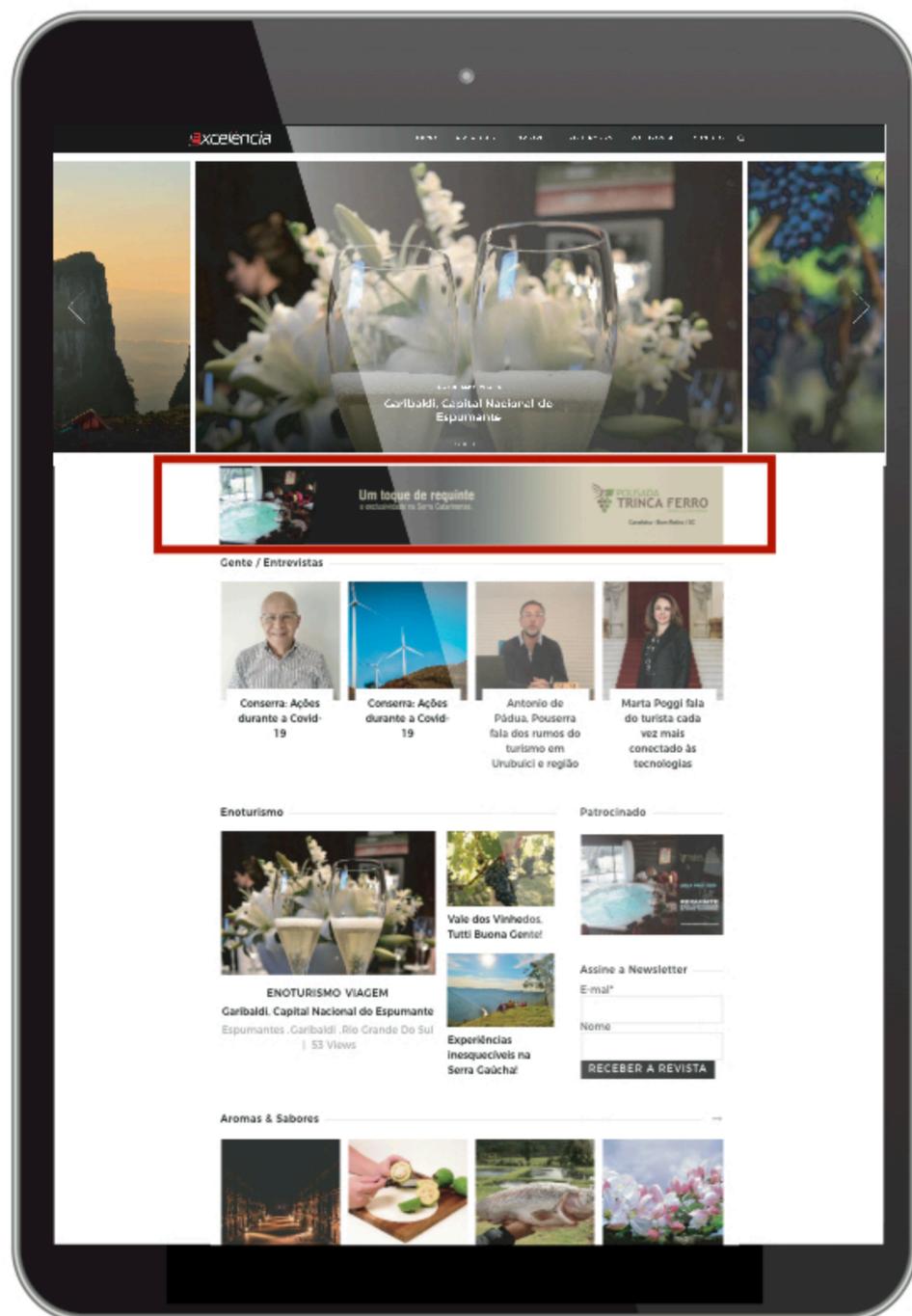
360x300

Versão celular+Tablet

Versão Desktop

Versão celular+Tablet

Comum em todas as páginas



Vídeo Home



1200X150



Métricas:

Por exposição / visualização

Por clics

Por tempo

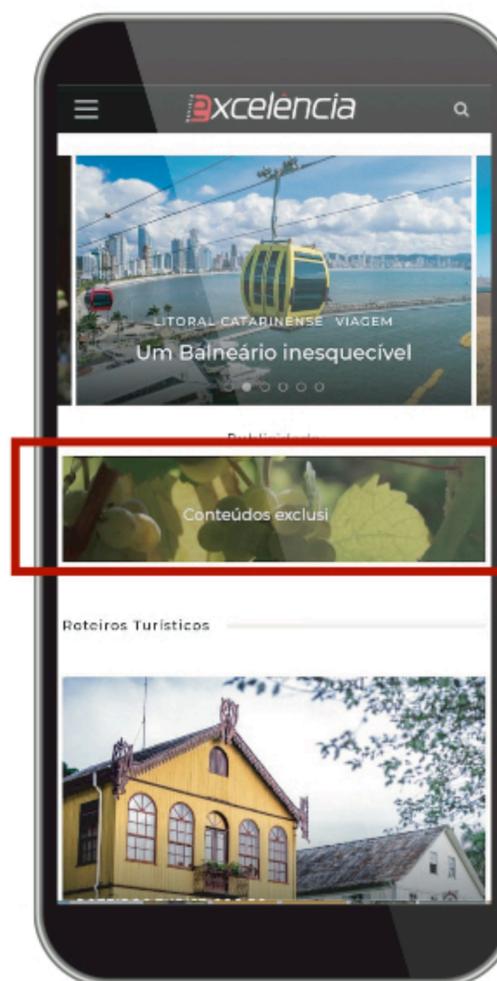
CTR (Click Through Rate)

Número de cliques ÷ número de visualizações = CTR

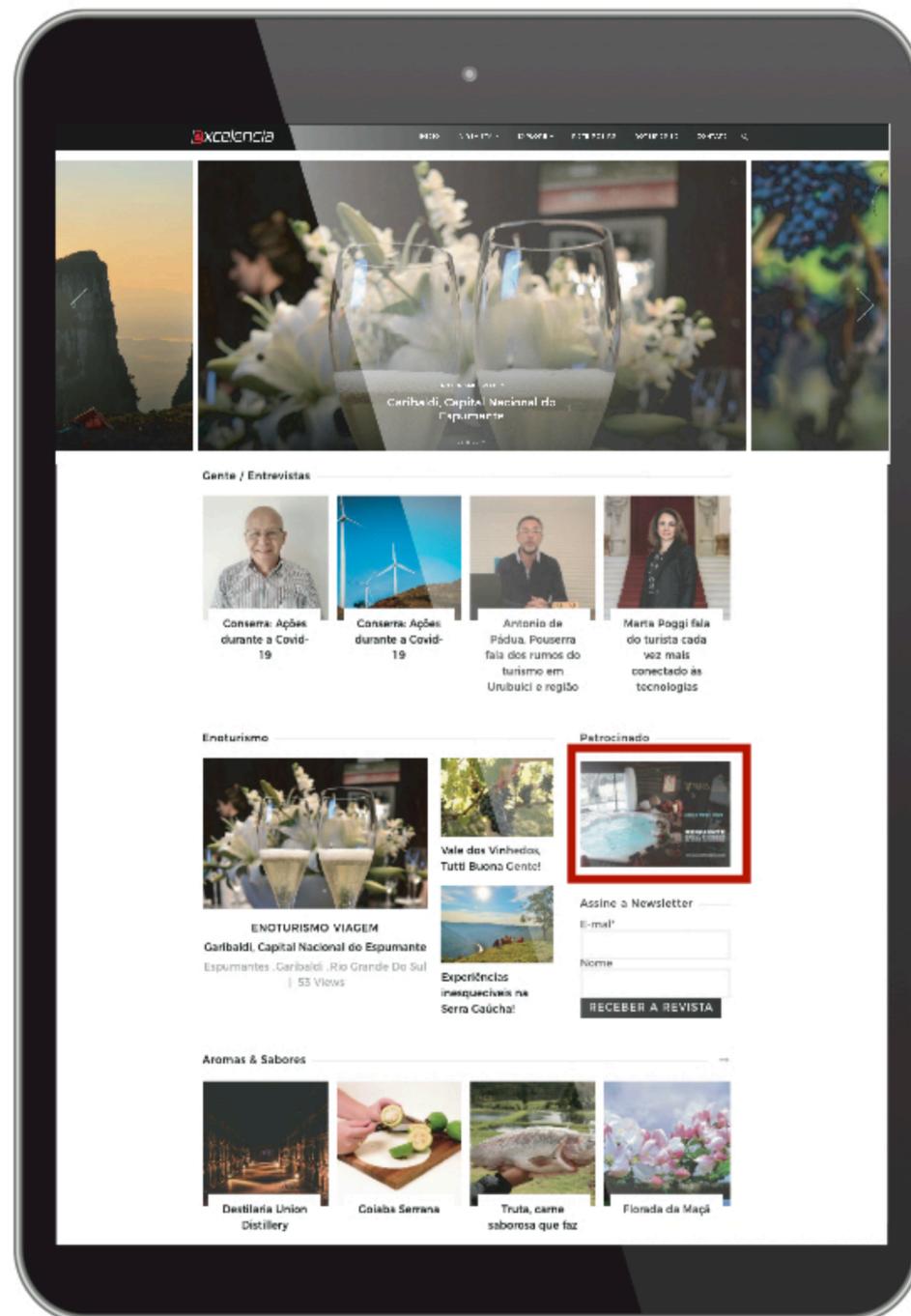
Versão Celular



700x200



Lateral da Home



Métricas:

Por tempo

Por exposição / visualização

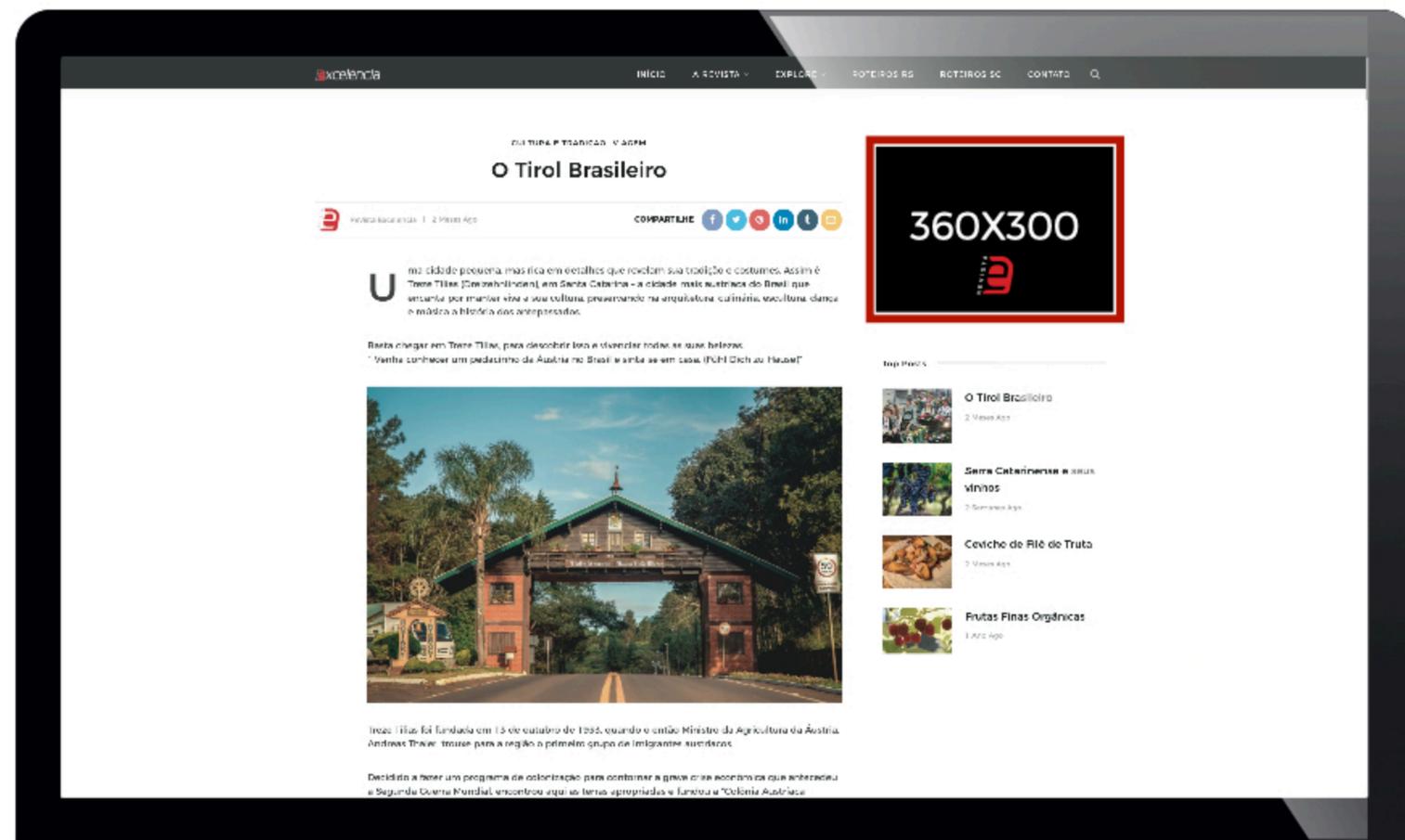
Por clics

CTR (Click Though Rate)

Número de cliques ÷ número de visualizações = CTR

Lateral Páginas das Matérias

PUBLICIDADE



Lateral direita da matéria se mantém estática enquanto o leitor rola a matéria para leitura.

Matérias Versão Celular Top



Métricas:

Por exposição / visualização

Por clics

Por tempo

CTR (Click Though Rate)

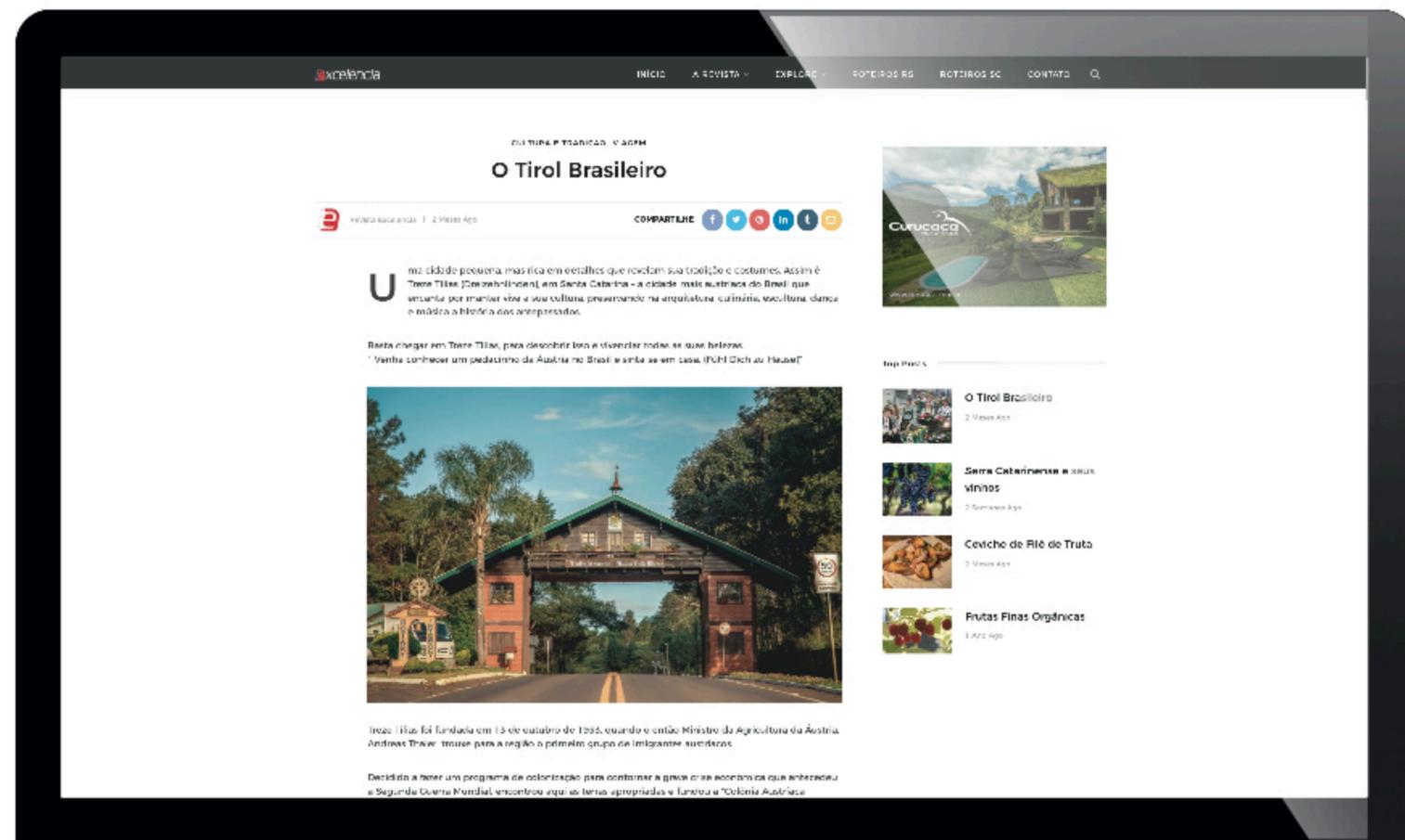
$\text{Número de cliques} \div \text{número de visualizações} = \text{CTR}$

700x200



Banner em matérias específicas

PUBLICIDADE



No corpo da matéria específica

1200X150



No corpo da matéria específica

700x200

Métricas:

Por exposição / visualização

Por cliques

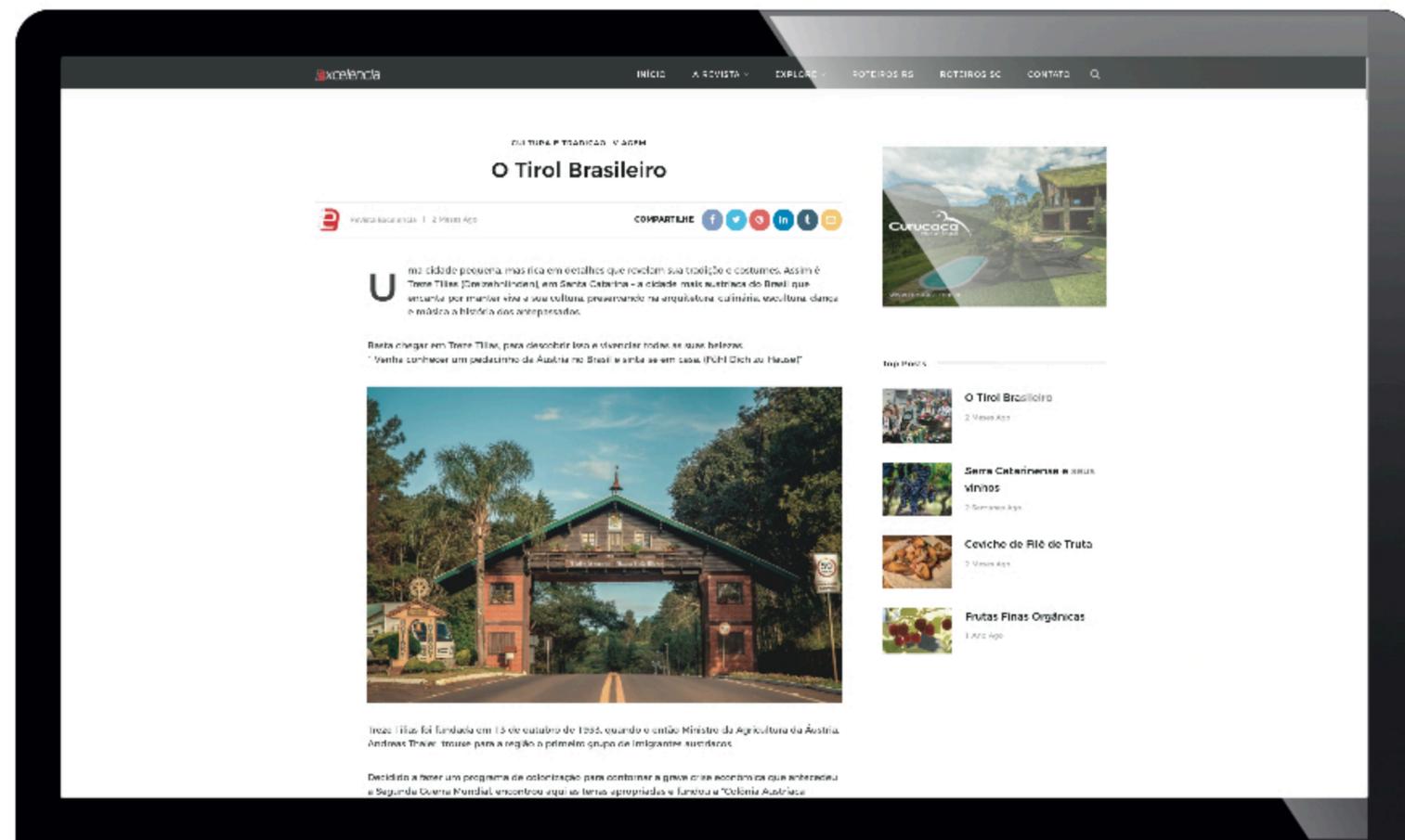
Por tempo

CTR (Click Though Rate)

Número de cliques ÷ número de visualizações = CTR

Banner de Categoria específicas

PUBLICIDADE



No corpo da matéria específica

1200X150



No corpo da matéria específica

700x200

Métricas:

Por exposição / visualização

Por cliques

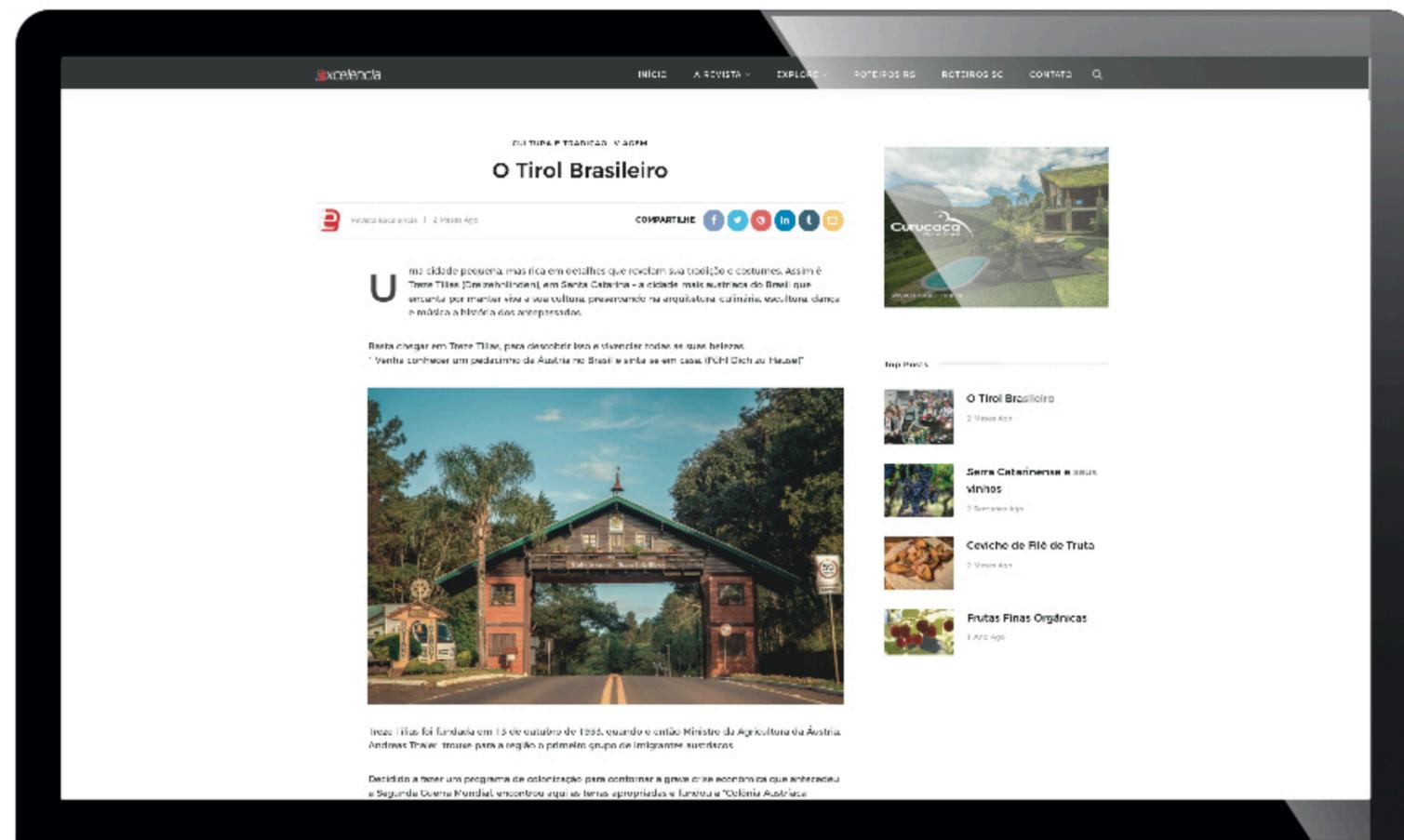
Por tempo

CTR (Click Though Rate)

Número de cliques ÷ número de visualizações = CTR

Publieditorial

PUBLICIDADE



O publieditorial é mais uma ferramenta de marketing que utiliza as postagens para divulgação de um produto, ou serviço.

O publieditorial é um post pago, e sua vantagem em relação ao anúncio é ser mais aprofundado, inserindo a empresa dentro de um contexto, valoriza a organização fortalecendo a imagem e o relacionamento com o público.

Contato

COMERCIAL

Paulo Sobrado

(49) 9 9998-6945

comercial@revistaexcelencia.com

www.revistaexcelencia.com



Revista **excelência**
Turismo pelo Sul do Brasil



revista.excelencia

Catedral Metropolitana - Lages - SC



Voltar ao topo